



ÅFs kriterier för affärspartners



Inledning

ÅF-koncernen är ledande teknik-konsulter med expertkunskaper som bygger på erfarenheter sedan mer än ett sekel tillbaka. Vi är verksamma på marknaderna för energi, industri och infrastruktur. Vi har en stark plattform i Europa och bedriver affärsverksamhet och har kunder över hela världen. Genom att sammanföra olika tekniker tillhandahåller vi lönsamma, innovativa och hållbara lösningar som formar framtiden och förbättrar människors liv. Det kan sammanfattas i vårt affärsmotto: ÅF – Innovation by experience.

ÅF-koncernens vision är att vara den bästa samarbetspartnern för de bästa kunderna. De bästa kunderna och samarbetspartnerna delar ÅFs strävan efter att bidra till en hållbarare utveckling inom branschen och i samhället som helhet. ÅF experimenterar aldrig med sina kunder eller deras verksamhet. Vårt totala oberoende av leverantörer och andra samarbetspartner är vår garanti till kunderna om en optimal lösning.

I ÅFs verksamhetspolicy står följande:

- Vi inför systematiska, standardiserade arbetsrutiner som understöds av höga nivåer av kvalitet och miljö-medvetenhet.
- Vi använder en problemlösningsmetod som fäster lika stor vikt vid kundens krav och kvalitetskriterier som hänsyn till miljön.
- Vi utnyttjar energi och naturresurser på ett effektivt och ekonomiskt sätt i vår dagliga verksamhet, vi arbetar för att motverka föroreningar och vi följer all gällande lagstiftning, både bokstavligen och andan i den.
- Vi samarbetar med våra kunder för att producera bästa möjliga lösningar ur kvalitets-, teknik- och miljösynpunkt.

Avsikten med detta dokument är att stödja införandet av ÅFs policy när det gäller affärsetik, påverkan på samhället, säkerhet, hälsa och miljöprestanda genom att redogöra för ÅF-koncernens förväntningar på sina affärspartners.

Kriterierna som anges nedan bygger på ÅFs uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact (UNGC) och dess tio principer.

Allmänna krav

Affärspartners, inbegripet leverantörer, underleverantörer, samriskpartners och agenter, måste alltid informeras och bli medvetna om koncernens åtaganden och förväntningar i enlighet med ÅFs verksamhetspolicy och ÅFs uppförandekod.

ÅFs åtagande att följa UNGC genom-syrar hela verksamheten och därför är ÅF fast beslutna att vara en hållbar arbetsgivare och tjänsteleverantör. ÅF kommer inte att delta i något projekt där det finns en risk för att projektaktiviteterna kan komma att stå i strid med en eller flera av UNGC:s tio principer rörande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och korruptionsbekämpning. ÅF kräver att alla samarbetspartner, leverantörer och deras underleverantörer följer uppförandekoden och bekräftar att den följs genom att ge tillgång till information samt till deras anläggningar. Om några av kriterierna i detta dokument strider mot nationell lagstiftning i något land eller på något territorium måste lagen alltid följas.

ÅF-koncernens krav kan vara strängare än den nationella lagstiftningen.



ÅFs kriterier för affärspartners



Kriterier för samhällsansvar och affärsetik

1. Affärspartner ska stödja och respektera skyddet av de internationellt erkända mänskliga rättigheterna och se till att de inte medverkar till brott mot de mänskliga rättigheterna.
2. Affärspartner bör tillämpa en personalpolitik som utesluter diskriminering vid anställning och i yrkeslivet. De ska se till att föreningsfriheten upprätthålls och stödja rätten till kollektivavtal.
3. Affärspartner får inte använda sig av barnarbete eller tvångsarbete i enlighet med ILO-konventionen.
4. Barn får inte användas för farligt arbete eller arbete som inte främjar barnets personliga utveckling. Med barn avses en person som är under 18 år.
5. Affärspartner måste alltid prioritera medarbetarnas säkerhet. Förhållandena på anläggningen/fabriken måste vara sådana att medarbetarna kan utföra sina arbetsuppgifter i en säker och hälsosam miljö.

6. Medarbetarna måste förstå sina anställningsvillkor. Lönen och anställningsvillkoren ska vara rättvisa och som minimum följa gällande lagar eller branschstandarder, beroende på vilka som är strängast.
7. Samarbetspartner ska vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa säkerheten och förebygga olyckor och sjukdomar som beror på förhållandena på arbetsplatsen. Arbetstiden ska följa gällande lagar.

Korruptionsbekämpning

8. Affärspartner ska motverka alla former av korruption, inbegripet utpressning och mutor. Ingen form av utpressning eller mutor, inte heller erbjudanden om otillbörliga betalningar, tolereras.

Miljö

9. Affärspartner ska helst ha ett miljöledningssystem som främjar ett större miljöansvar.
10. Samarbetspartner ska tillämpa försiktighetsprincipen när det gäller miljöutmaningar och bedriva sin verksamhet på ett miljövänligt sätt.

Efterlevnad och uppföljning

För att göra affärer med ÅF måste affärspartner till fullo följa alla ovan angivna krav när de undertecknar utlåtandet. ÅF-koncernen kräver att deras affärspartner upprätthåller den dokumentation som krävs för att visa att de uppfyller kraven som nämns ovan eller visar på sin intention och beredskap att uppfylla dem.

ÅF kräver rätten att följa upp avtalet via undersökningar och inspektioner för att säkerställa att kunden eller samarbetspartnern uppfyller sina åtaganden enligt avtalet. ÅF kommer att se över affärsrelationen om kraven inte uppfylls och kommer att kräva att affärspartner anpassar eller ändrar sig för att uppfylla kriterierna.

(Affärspartnerens företagsnamn) har läst och förstått detta dokument som bygger på ÅF-koncernens verksamhetspolicy och ÅFs uppförandekod och är fast beslutet att till fullo uppfylla alla kriterier och krav i detta dokument.

Namn: _____

Position/yrkestitel: _____

Namnsteckning

Datum

Ort