

**ÅF gör sina kunder lönsammare, säkrare och mer miljöanpassade med tekniska lösningar och värderingar formade av industrins krav.**

**ÅF präglas av:**

- Hög kompetens
- Nyttänkande med erfarenhet
- En oslagbar arbetsmiljö

# AFFÄRSIDÉ

ÅFs affärsidé tar avstamp i en ambition och förmåga att bidra till utvecklingen av industri och samhälle.

ÅF gör sina kunder lönsammare, säkrare och mer miljöanpassade.  
ÅF gör mer än så – men det är huvuduppgiften. Varje dag.

Genom erfarenhet, passion för det nya och förståelse för kundens verksamhet avgör ÅF vilken lösning som är bäst. ÅF har växt och förgrenats med industrin och delar därför industrins värderingar.

ÅF levererar inte alltid den tekniskt mest avancerade lösningen.  
Ibland är det i stället det beprövade som fungerar bäst.  
ÅF utsätter inte sina kunder för experiment.

**Utveckling:**

ÅF ska leda förändringen av teknikkonsultbranschen genom samarbetsmodeller som ger begreppet värdeskapande en ny dimension för kunden.

**Tillväxt:**

ÅF ska omsätta 5 miljarder SEK år 2010.

**Fokusering:**

ÅF ska vara nummer 1 eller 2 inom de områden där företaget verkar.

# VISION

**Utveckling:**

Konkret innebär visionen att ÅF ska bygga kundrelationer som tar fasta på värdeskapande.

Den tid som ÅF lägger ner på ett uppdrag är viktig men än viktigare är värdet för kunden. Genom att alltid se till det värde ÅF skapar, blir arbetet effektivare och mer kommersiellt intressant.

Detta gör ÅF tydligt. ÅF blir en medspelare med en stark vilja att överträffa förväntningar. Både uppdragsgivare och ÅF får ett incitament att hålla eller underskrida överenskomna kostnadsramar – eftersom skapat värde är av gemensam betydelse.

Det är ÅFs uppfattning att produktiviteten, och därmed kundernas lönsamhet, kan förbättras väsentligt om fler affärer än i dag görs till fast pris. Målet är att göra det till lägsta kostnad och på så kort tid som möjligt. Genom att räkna rätt och hålla uppsatta ramar skapar vi förtroende och rätt förväntningar.

**Tillväxt:**

ÅF är ett av de ledande och mest erfarna teknikkonsultföretagen i Norden. Det är vi stolta över. För oss är det angeläget att behålla initiativet i branschen. Storleken har betydelse.

ÅF ska växa såväl organiskt som via företagsförvärv. Vi förvärvar majoriteter och är noga med att förvärvsobjekten kan bidra positivt till ÅFs lönsamhet och kultur.

År 2010 ska ÅF omsätta 5 miljarder kronor. Minst. Detta betyder en fortsatt hög tillväxttakt.

**Fokusering:**

ÅF ska vara nummer 1 eller 2 i storlek på varje marknad där företaget väljer att etablera sig. Det ger en bättre tillgång till uppdrag och ÅF uppfattas som konsultföretaget i absolut framkant.

## Affärsidé, vision, mål och strategier

### Strategier

Verksamheten ska bedrivas decentraliserat

- under ett och samma varumärke,
- med gemensamma processer och system,
- med gemensamma värderingar och gemensam kultur för att säkerställa ett samverkande ÅF som utnyttjar koncernens stora erfarenhetsbank.

### ETT ÅF

ETT ÅF är en stor och gemensam kunskapsbank för alla medarbetare som omfattar både kulturella och tekniska aspekter av ÅFs verksamhet och som gör att ÅF kan lösa kundernas problem snabbare, eftersom vi sannolikt gjort något liknande uppdrag tidigare någonstans inom ÅF. ETT ÅF är en gemensam arbetsplats där man uppmuntras att byta jobb inom ÅF. ETT ÅF är en gemen-

sam försäljningsorganisation, där hela ÅFs utbud av tjänster kan erbjudas till kunderna. Och sist men inte minst viktigt – ETT ÅF är en bas för ÅFs företagskultur och gemensamma värderingar.

### Förvävsstrategi

ÅFs förvävspolicy tar utgångspunkt i ovanstående och ansträngningar ska göras för att utveckla verksamheten när hållfasta affärsmöjligheter framträder. Sådan expansion ska ske med konsekventa krav på lönsamhet.

### Verksamhetsstöd och gemensamma processer

#### Verksamhetssystemet

ÅF utvecklar ständigt sin konsultverksamhet och sina förutsättningar för väl genomförda uppdrag. Ambitionen är att säkerställa en långsiktig, framgångsrik samt hållbar utveckling för kunderna och för ÅF.

## Långsiktiga mål

### Finansiella mål

ÅF ska vara mest lönsamt av de närmaste jämförelsebolagen i branschen och uppnå en rörelsemarginal, EBIT, på minst 10 procent över en konjunkturcykel.

ÅF ska över tid vara nettoskuldssatt. Nettoskulden ska ej överstiga 40 procent av eget kapital

### Tillväxtnål

En omsättning på 5 miljarder SEK år 2010.

### Marknadsmål

I utfall av kundenkäter ska minst 90 procent av våra kunder vara nöjda.

### Medarbetarmål

Bättre balans mellan könen. Ett delmål är att andelen kvinnliga konsulter ska uppgå till minst 20 procent.

Personalomsättningen ska uppgå till 7–13 procent.

Alla medarbetare (med anställningstid på minst ett år) ska ha ett utvecklingssamtal per år.

### Miljömål

Sedan hösten 2005 har ÅF två miljömål, ett för resurshushållning i uppdragen och ett för resor. Se vidare sid. 21–23.

Ett bevis för detta engagemang är ÅFs Verksamhetssystem, ett centralt ledningssystem som gör ÅFs verksamhet betydligt mer kostnadseffektiv och som kvalitetssäkrar verksamheten. Under 2007 påbörjades ett arbete som syftar till att byta IT-plattform i Verksamhetssystemet. Den nya plattformen kommer att kunna användas av alla medarbetare oavsett i vilket land de verkar och oavsett om de är uppkopplade mot ÅFs nät eller mot Internet.

Med Verksamhetssystemet styr och stödjer ÅFs ledning verksamheten samt säkerställer ISO certifiering avseende miljö och kvalitet (ISO 14001:2004 och ISO 9001:2000).

Genom att samla företagets kompetens, metoder och erfarenheter i det gemensamma verksamhetssystemet och göra informationen tillgänglig förbättras möjligheterna att erhålla och genomföra både avancerade och mer traditionella uppdrag. ÅF får nytta av sin storlek och breda erfarenhet. Verksamhetssystemet bidrar till ordning och reda genom att alla verktyg och uppdrag samlas på ett ställe i en gemensam struktur med dokumentstyrning. Återvinning av de bästa resultaten, tillgång till ÅFs strukturkapital och referenser möjliggörs genom systemets sökfunktioner.

Systemet fungerar som guide för alla medarbetare i ÅF oavsett uppdrag, befattning eller geografisk placering. Här finns ÅFs alla rutiner som enkelt beskriver hur arbetsuppgifterna bäst ska utföras – från ax till limpa. För detta finns därtill verktyg i form av exempelvis checklistor, mallar, lathundar och blanketter samlade. Systemet är uppdragsanpassat och tillgängligt över Internet. Det innehåller också ÅFs policy i olika gemensamma frågor.

#### PA-system

"Hjärtat" i ÅFs administrativa system är ett PA-system som sköts såväl från den gemensamma personalavdelningen som av lokala uppdaterare i varje division. Via PA-systemet administreras allt från IT-behörigheter och löneuppgifter, till kompetensuppgifter i CV och Personalstiftelsens fritidshus.

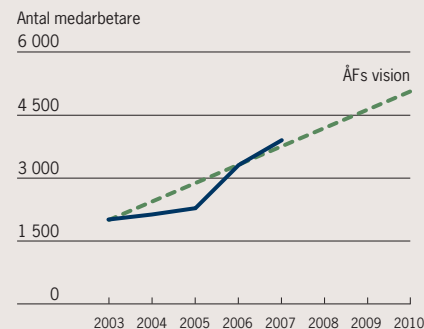
#### IT-stöd

Sedan februari 2007 är ÅFs centrala IT-drift "outsourcad" till en extern leverantör. Denna åtgärd sänker ÅFs kostnader och ger tillgång till en mycket erfaren och stor aktörs samlade IT-kunskap med höga krav på IT-säkerhet.



ÅF var ett av Europas 500 främsta tillväxtföretag 2007. Tidningen Business Week tillsammans med organisationen Europe's Entrepreneurs for Growth utser vinnarna. ÅF nådde plats 171 totalt och 13:e plats inom Sverige.

#### Tillväxtmål, MSEK



Vid utgången av 2007 var antalet medarbetare cirka 4 000. ÅFs mål är att vara 5 000 medarbetare 2010.