

Lönsam tillväxt och internationella satsningar

Jonas Wiström är VD och koncernchef för ÅF. Här berättar han om ett starkt 2007, om några aktuella projekt och om ÅFs internationella tillväxt inom det expansiva energi- och miljöområdet.

Jonas Wiström, förra året gjorde du bedömningen att samtliga divisioner skulle förbättra sina resultat under 2007. Hur gick det?

”Vi redovisar ett rörelseresultat på 332 miljoner kronor jämfört med 168 miljoner kronor 2006. Alla divisioner visade bättre eller väsentligt bättre resultat, inte bara i jämförelse med förra året utan också jämfört med branschen i övrigt. Dessutom var tillväxten fortsatt kraftig. Under 2007 kom vi med på tidningen Business Weeks lista över Europas 500 mest snabbväxande företag.

Inom division Engineering var aktiviteten hög. I januari förvärvades till exempel Automaatika i Estland som erbjuder konsulttjänster för automatiseringslösningar för industriprocesser. Inom division Infrastruktur utvecklades verksamheten stabilt. En stor order för Citybanan i Stockholm och starkt förbättrad lönsamhet i Norge kan särskilt noteras. För division Process gjorde köpet av det schweiziska energikonsultföretaget Colenco med 250 medarbetare att vi avsevärt förstärkte vårt erbjudande inom energimarknaden. Divisionen har 80 procent av sin försäljning utanför Sverige och ÅF är idag världens största oberoende konsult inom kärnkraft. Division Kontroll stärkte sin marknadsposition väsentligt genom fortsatt hög organisk tillväxt. Utvecklingen inom kärnkraftsområdet var särskilt påtaglig. För division System bjöd året på en fortsatt mycket stark organisk tillväxt i kombination med stadig förbättring av resultatet.”

Vad betyder expansionen för varumärket ÅF?

”När vi växer snabbt är det viktigt att vi aktivt vårdar ÅFs goda anseende. I våra kundundersökningar får vi fortsatt mycket höga betyg och vårt varumärke har även stärkts kontinuerligt. I början av 2007 anställde vi friidrottsstjärnan Susanna Kallur på deltid till vår informationsavdelning, vilket gav stor uppmärksamhet. Hon, liksom hennes kollegor på ÅF, har starka vinnarinstinkter och ett stort engagemang för miljöfrågor. Miljö- och energifrågor kom verkligen i fokus under 2007 och jag måste säga att vi är mycket väl positionerade inför framtiden.”

Nämn några utmaningar inför den närmaste framtiden?

”Vi ska fortsätta växa med god lönsamhet. Därför är vår största utmaning att utveckla ÅFs särklassigt främsta tillgång, det vill säga medarbetarna. Under 2007 startade vi en ny utbildningsorganisation, ÅF Academy, och under 2008 kommer ett stort antal utbildningar att genomföras. Bland annat kommer många konsulter att bli certifierade projektledare enligt den europeiska standarden IPMA. Vi ska också se till att rekrytera ännu fler skickliga, erfarna och motiverade medarbetare. Vid utgången av 2007 var vi cirka 4 000 medarbetare. Vi har som mål att vara 5 000 medarbetare 2010.

När det gäller marknadssatsningar så är infrastrukturområdet och energiområdet prioriterade sektorer för kommande tillväxt. Det finns till exempel en betydande potential på den ryska marknaden.

En ständigt pågående utmaning är att vidareutveckla vår affärsorienterade och decentraliserade nätverksorganisation som vi kallar ETT ÅF.”

Hur ser den framtida expansionen ut?

”Vi har ett tydligt tillväxtnål för vår framtida expansion. Sett över tid ska vi nå en genomsnittlig årlig tillväxt på 15 procent. Hälften ska vara organisk och hälften ska åstadkommas genom förvärv. I praktiken betyder det att vissa år växer vi mer och andra något mindre. Styrelsen och koncernledningen har också slagit fast att ÅF ska vara nettoskuldssatt, med en skuldsättningsgrad på maximalt 40 procent. Den möjligheten, tillsammans med ett starkt kassaflöde, skapar ett gott finansiellt utrymme att göra fler förvärv.”

Hur bedömer du marknadsutsikterna?

”De ser ut att vara fortsatt goda, även om vi är ödmjuka inför att en förändring kan komma snabbt som en effekt av oron på de finansiella marknaderna. Faktum är att vårt kunnande idag efterfrågas över fler delar av världen än någonsin. Globaliseringen fortsätter att driva utvecklingen och vi ser tydliga exempel på att investeringar i Europa ökar som en direkt följd av den starka utvecklingen i Kina, Indien och Sydostasien. ÅFs internationella strategi är tydlig: vi ska vara etta eller tvåa på de marknader där vi agerar. Det gör att vi kan ha ett brett erbjudande på våra hemmamarknader i Norden, Baltikum och i Schweiz samt erbjuda globalt spjutspektskunnande inom några utvalda områden.”

Några avrundande ord?

”Först och främst vill jag tacka kunderna för det förtroende de visat oss. Jag vill också poängtera att vi väsentligt har stärkt vårt erbjudande över hela linjen, särskilt inom energiområdet. Ju större vi blir, desto fler synergier och därmed starkare kunderbidande kan vi åstadkomma.

Idag är ÅF en mer kostnadseffektiv organisation än någonsin, ett faktum som gagnar våra kunder lika mycket som oss själva.

Till aktieägarna vill jag säga att vi är stolta över det vi åstadkommit men att vi inte är nöjda än. Det finns fortfarande potential att förbättra resultatet ytterligare.

Slutligen vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare för mycket bra insatser. Jag kan garantera att framtiden kommer att bli minst lika spännande och rolig.”

Stockholm i februari 2008

Jonas Wiström

VD och koncernchef



”Vi ska fortsätta växa med god lönsamhet.”

Jonas Wiström, VD och koncernchef