

ÅFs arbete för en hållbar utveckling

ÅF bidrar till en hållbar utveckling genom att påverka samhälle, intressenter och den egna verksamheten i en positiv riktning. Hållbar utveckling omfattar ekonomisk, social och miljömässig påverkan. ÅFs affärsidé bär i sig ett samhällsnyttigt inslag, genom att den dagliga verksamheten påskyndar och stöttar teknikutvecklingen.

Socialt ansvar

ÅF är ett kunskapsföretag och den produkt som företaget säljer är konsulternas kompetens och samlade erfarenheter samt förmåga att lösa komplicerade uppgifter. För att behålla och rekrytera medarbetare krävs ett långsiktigt och målmedvetet arbete som bland annat gäller kompetensutveckling och företagskultur. Detta har resulterat i att ÅF har ett grundmurat rykte som en bra arbetsplats. Undersökning efter undersökning visar att många, framför allt ingenjörer, vill arbeta på ÅF.

Mångfald ger ett bredare erfarenhetsutbyte, nya infallsvinklar, ökad kreativitet och innovativa lösningar. ÅF står till exempel för övertygelsen att en jämnare balans mellan könen ger ett bättre arbetsklimat, vilket i sin tur ger ett lönsammare företag. Målet är att minst var femte konsult hos ÅF ska vara kvinna.

Mer om ÅFs arbete inom området Human Resources framgår av medarbetaravsnittet på sid. 16–20.

Inom de uppdrag som ÅF utför åt biståndsgivare som Sida, EU och Världsbanken står hållbarhetsfrågorna och det sociala ansvaret i centrum. Inom ramen för denna verksamhet hjälper ÅF företag och organisationer att arbeta proaktivt med sitt sociala

ansvarstagande inom områden som ekonomisk transparens, miljöanpassad produktion, jämställdhet och HIV/AIDS på arbetsplatsen. Ett exempel är det internationella utbildningsprogrammet Strategic Business Management, som ÅF utför på uppdrag av Sida och som riktar sig till företagsledare från Östeuropa, Asien, Afrika och Latinamerika. Hållbarhet är en viktig integrerad del i de strategiska affärsplaner som tas fram för varje deltagande företag.

Miljöansvar

ÅF bedriver en betydande miljökonsultverksamhet. Konsultinsatserna syftar till att förbättra miljöprestandan och/eller öka energieffektiviteten i kundernas anläggningar och verksamheter. På så sätt bidrar ÅFs verksamhet till en positiv miljöpåverkan på samhället.

AB Ångpanneföreningen inklusive dotterbolag, är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö). Den viktigaste miljöaspekten för företaget är påverkan på kundens miljöprestanda genom ÅFs konsultinsatser. Andra betydande miljöaspekter är den egna påverkan i form av resor och elförbrukning.

Sedan hösten 2005 har ÅF två miljömål, ett för resurshushållning i uppdragen och ett för resor, se sid. 22.

Exempel på energibesparande uppdrag

På uppdrag av Akelius Fastigheter AB har ÅF projekterat energibesparande åtgärder för värme- och elenergi i Centrumhuset i Lysekil som är byggt på 1960-talet och har ett flertal verksamheter såsom kontor, affärslokaler och bostäder. Uppdraget har inneburit utredning och projektering för energieffektivisering. Beräknad besparingspotential är 25 procent för elenergi och 33 procent för värmeenergi. Åtgärder genomförs under 2008.

ÅF har sedan år 2005 haft i uppdrag av Energimyndigheten i Sverige att undersöka energianvändningen i vissa lokaler. Under år 2006–2007 har ÅF tagit fram statistik och beräknat effektiviseringspotentialer för alla Sveriges skolor och förskolor. Den av ÅF föreslagna besparingen för el och värme motsvarar cirka 1,4 TWh årligen. Besparingen kan ske genom bland annat moderniseringar och effektiviseringar i belysning och ventilation, och utan att försämra inomhusmiljön.

På uppdrag av Undervisningsbygg i Oslo har ÅF utfört en energieffektiviseringsanalys av skolan Lamverseter. Skolan består av totalt nio byggnader, de flesta är byggda på mitten av 1950-talet. Den totala uppvärmda arealen är 10 200 m². Åtgärdsförslagen består främst i förbättringar av den isoleringstekniska standarden av byggnaderna. Genomförs åtgärderna beräknas energiförbrukningen för uppvärmning av lokalerna att reduceras med cirka 40 procent. Projektet utförs under 2008.

Samarbete i organisationer och nätverk

ÅF bedriver ett aktivt arbete för hållbar utveckling genom engagemang i ett antal olika organisationer och nätverk.

ÅF deltar till exempel i utformandet av den kommande globala standarden för socialt ansvarstagande ISO 26000 och stödjer Barncancerfonden genom ett långsiktigt engagemang.

Organisationen *Näringslivets miljöchefer (NMC)* är Sveriges största nätverk för företag och organisationer som vill förbättra och stimulera arbetet för en hållbar utveckling. NMC startades för 14 år sedan av ÅF som också driver kansliet.

Målet för nätverket är att underlätta för de cirka 300 medlemsföretagen att aktivt bedriva och utveckla ett professionellt miljö- och hållbarhetsarbete. Ytterligare ett mål är att öka kunskapen i samhället om näringslivets miljö- och hållbarhetsarbete. Föreningen är branschöverskridande och verkar för att sprida kunskap, kontakter och erfarenheter mellan företag och organisationer. Under 2007 genomfördes cirka 45 olika aktiviteter.

Klimatnätverket är ett forum inom ÅF för klimatfrågor, som arbetar för att samordna de olika kompetensområden som finns inom företaget. Syftet är att lyfta klimatfrågan så att den får större utrymme inom hela koncernen.

ÅF har en bred och djup kunskap om klimatfrågan, vilket kommer kunderna till gagn. Det interna samarbetet är viktigt och uppmuntras, eftersom det bidrar till ökade kunskaper och ger ett mervärde för klimatrelaterade uppdrag. Nätverket anordnade ett mycket välbesökt seminarium om utsläppshandel i maj 2007.

Hållbara transporter har fått en alltmer framträdande och angelägen roll på senare tid och i såväl privata som offentliga organisationer börjar man se över sina transporter. Tack vare

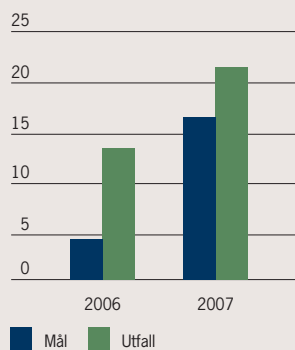
Miljömål för resurshushållning

I de tio största uppdragen inom energieffektivisering under åren 2005–2007 ska uppnådd energieffektivisering vara:

- Två procentenheter större år 2006 än 2005
- Tre procentenheter större år 2007 än 2006

Målet innebär att ÅF ska bli bättre på att föreslå kunderna energieffektiviseringsåtgärder. Nyckeltalet mäts som av ÅF föreslagna energibesparing dividerat med kundens totala energiomsättning.

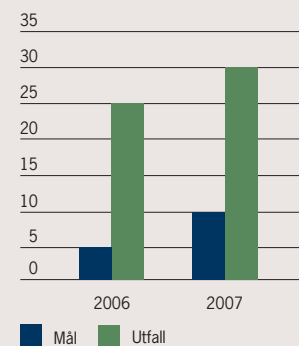
Energibesparing hos kund, %



Miljömål för resor

Andelen miljöbilar i fordonsflottan (tjänstebilar och företagsbilar) ska öka till 50 procent år 2010. Delmålet för år 2007 var 10 procent men uppföljningen visar att andelen miljöbilar är uppe i hela 30 procent.

Andel miljöbilar, %



ÅFs mångåriga erfarenhet och kompetens inom områdena energi, miljö, trafik, logistik och bränslen kan ÅF erbjuda en närmast unik helhetssyn på området hållbara transporter.

EcoDesign Center

ÅF har de bästa förutsättningar att erbjuda helhetslösningar som består av de tre byggstenarna teknik, ekonomi och miljö. EcoDesign Center är en ny satsning för miljöanpassad produktutveckling.

Till att börja med är detta ett virtuellt kompetenscentrum, dit "Eco Managers" och specialister knyts i syfte att erbjuda kunderna nya tjänster inom miljöanpassad produktutveckling. Redan nu finns inom ÅF fem certifierade "Eco Managers". Nu sätts fokus på att skapa produkter som ger möjlighet att bibehålla eller öka människors levnadsstandard med högteknologiska lösningar som inte försämrar miljön.

Hållbart ägande

Ångpanneföreningens Forskningsstiftelse tillkom 1983 och är arvtagare till den år 1895 bildade ideella Ångpanneföreningen, som tidigare ägde verksamheten. I dag är Stiftelsen bolagets störste aktieägare med en sjättedel av kapitalet.

Stiftelsens fortsatta ägarengagemang är kopplat till bolagets starka engagemang för en hållbar samhällsutveckling.

Stiftelsen stödjer genom forskningsanslag och stipendier projekt vid landets universitet, högskolor och forskningsinstitut inom områden som är relevanta för en hållbar utveckling, till exempel energi, miljö, säkerhet, skogsindustriella processer och produkter liksom andra material. De senaste åren har stödet uppgått till 10 miljoner kronor per år.

Information om den forskning Stiftelsen har stött och stödjer finns på www.aforsk.se.

